AL VIA LA TERZA EDIZIONE DI "TUTTI IN CAMPO": LO SPORT TORNA PROTAGONISTA NEI SUPERMERCATI DEL GRUPPO SELEX

Ambassador del progetto si riconferma il Pallone d'oro Roberto Baggio a cui si affianca quest'anno Riccardo Maino, campione Mondiale di ginnastica artistica nella categoria Dsigo.
In questa edizione oltre 200 articoli sportivi in catalogo e l'inserimento di nuove discipline sportive. L'obiettivo è continuare a sostenere le società e associazioni sportive dilettantistiche, rafforzando il legame con le comunità locali dei territori in cui il Gruppo opera.

Trezzano sul Naviglio (MI), Settembre 2025 – Torna anche nel 2025 **Tutti in Campo**, l'iniziativa promossa da **Selex Gruppo Commerciale** che, giunta alla terza edizione, rinnova il proprio impegno a favore dello sport e delle comunità locali. A partire dal prossimo autunno, negli oltre 1.900 punti vendita (Famila, A&O su scala nazionale e oltre 20 insegne locali) che aderiscono all'iniziativa, i Clienti titolari di carta fedeltà, con la loro spesa quotidiana, potranno contribuire a sostenere direttamente le **Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche (ASD e SSD)** iscritte all'iniziativa, donando loro i Codici Sport ricevuti in cassa, attraverso il sito e l'app creati ad hoc per Tutti in Campo.

Con una proposta ampia e rinnovata di **oltre 200 articoli**, il catalogo "Tutti in Campo 2025", a cui possono accedere le ASD e SSD iscritte, si arricchisce di nuove categorie merceologiche che si aggiungono a quelle già presenti nelle edizioni precedenti, offrendo così una selezione sempre più completa e accessibile.

L'iniziativa si conferma così un'occasione concreta per promuovere uno stile di vita attivo e valorizzare lo sport come strumento di crescita, inclusione e aggregazione.

A sostegno del progetto, anche quest'anno è confermata la presenza di **Roberto Baggio**, protagonista delle passate edizioni e volto ormai iconico dell'iniziativa. Accanto a lui, **new entry del 2025**, **Riccardo Maino**, giovane promessa della Ginnastica Artistica, campione Mondiale 2024 ad Antalya in Turchia e campione Europeo nel 2025 ad Istanbul.

Elemento centrale dell'iniziativa resta il **supporto alle Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche** su tutto il territorio nazionale: nella sola edizione 2024, il Gruppo Selex ha distribuito gratuitamente **quasi 40.000 attrezzature sportive**, per un valore complessivo di circa **3,5 milioni di euro**, contribuendo a rafforzare il ruolo educativo e sociale dello sport di

base. Protagonisti di questo grande successo sono soprattutto i Clienti dei supermercati aderenti all'iniziativa. La loro partecipazione attiva e il loro entusiasmo hanno reso possibile il raggiungimento di risultati così significativi, dimostrando quanto il loro supporto concreto allo sport e alle comunità locali sia fondamentale per il successo di questa iniziativa.

Anche quest'anno, l'obiettivo è proseguire in questa direzione, dando visibilità e supporto a chi ogni giorno promuove i valori dello sport a livello locale.

"*La nostra missione* – dichiara Massimo Baggi, Direttore Marketing Gruppo Selex – *è creare valore per i territori in cui operiamo, supportando iniziative che mettono al centro le persone e il loro benessere. Con Tutti in Campo continuiamo a consolidare quanto costruito fino ad oggi e a rafforzare ulteriormente il legame con i Clienti, le famiglie e le realtà sportive locali, che rappresentano un patrimonio prezioso da valorizzare*".

Dopo il successo delle precedenti edizioni, l'obiettivo per il 2025 è continuare a crescere, coinvolgendo un numero sempre maggiore di Clienti, associazioni e comunità.
Lo sport, ancora una volta, si conferma il filo conduttore di un progetto che parla di passione, partecipazione e inclusione.

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Gruppo Selex è il primo gruppo della distribuzione moderna organizzata italiana, con una quota di mercato del 15,6% (fonte GNLC NielsenIQ Iper + Super + Superettes + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.331 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 42.600 addetti.
Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Relazioni estere e ufficio stampa Selex Gruppo Commerciale: AD MIRABILIA
Tel. +39 02 4382191
Email: grupposelex@admirabilia.it
Contatti:
Roberta Guarragi | 348 2887674
Fulvia Concetti | 348 5457226